

Presseinformation

Kyocera Display Europe ernennt Manfred Sauer zum Präsidenten

Kyoto/Neuss, 17. Mai 2017. Seit 1. April 2017 ist Manfred Sauer neuer Präsident der Kyocera Display Europe GmbH, einer Tochtergesellschaft der Kyocera Fineceramics GmbH. In seiner neuen Position verantwortet der 48-jährige die strategische Weiterentwicklung der wichtigen Sparte innerhalb des Konzerns.



Der Diplom-Ingenieur Sauer arbeitet seit 2000 bei Kyocera Display (früher: Optrex) und kennt das Unternehmen sehr genau. Seit 2015 ist er Geschäftsführer der Kyocera Display Europe GmbH. Als strategischer Geschäftsentwickler und Vertriebsleiter arbeitete er davor bereits eng und interkulturell mit der Unternehmenszentrale in Japan zusammen und machte Kyocera Display Europe zu einem führenden Akteur im wachsenden LCD-Geschäft. Mit seinem Expertenwissen und seinem Vertriebs-Know-how war der Automotive- und Display-Manager entscheidend an der Transformation des Unternehmens vom Hersteller passiver Anzeigen hin zu einem Direktlieferanten für Anzeige- und Bediensysteme im Fahrzeug beteiligt.

„Success is a journey, not a destination.“ Mit diesem Motto verfolgt Manfred Sauer auch den weiteren strategischen Ausbau des Geschäfts der Kyocera Display Europe. Sein Ziel ist es, das Unternehmen zum weltweit führenden Hersteller von Visualisierungen und Mensch-Maschine-Schnittstellen (HMI) weiterzuentwickeln. Als Basis dienen die Kyocera Management Philosophie von Firmengründer Dr. Kazuo Inamori sowie das Innovationsportfolio der Kyocera Corporation Forschungs- und Entwicklungszentrale in Japan.

Die Kyocera Display Europe ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Kyocera Fineceramics GmbH. Sie ging im Jahr 2012 aus dem ehemaligen LCD-Hersteller Optrex hervor, den die Kyocera Corporation 2012 übernommen hatte.

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 231 Tochtergesellschaften (31. März 2017) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologiekonzern ist weltweit einer der ältesten Produzenten von Solarenergie-Systemen, mit mehr als 40 Jahren Branchenerfahrung. 2016 belegte Kyocera Platz 531 in der „Global 2000“-Liste des Forbes Magazins, die die größten börsennotierten Unternehmen weltweit beinhaltet.

Mit etwa 70.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Netto-Jahresumsatz von rund 11,86 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u. a. Drucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile und Feinkeramik-Produkte. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 360.000 Euro*).

Medienkontakt

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Manager Corporate Communications
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37-188
Fax: 02131/16 37-150
Mobil: 0175/727 57 06
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Serviceplan Public Relations
Daniela Laux
Haus der Kommunikation
Brienner Straße 45 a–d
80333 München
Tel.: 089/2050 4159
E-Mail: d.laux@serviceplan.com