

Presseinformation

Einheimische Vegetation entlastet die Klimaanlage Kyocera lässt „Green Curtains“ wachsen, um Energie zu sparen

Kyoto / Neuss, 27. Juni 2011 – Kyocera errichtet an den Außenwänden seiner japanischen Bürohäuser und Produktionshallen „Green Curtains“ mit dem Ziel, in den Gebäuden Energie zu sparen. Die „Grünen Vorhänge“ bestehen aus traditionellen grünen japanischen Gemüsearten, die an Gittern hochranken. Sie verringern die direkte Sonneneinstrahlung und verhindern somit, dass sich die Innenräume aufheizen. Auf diesem Weg wird der Einsatz von energieintensiven Klimaanlage in den Gebäuden erheblich reduziert.

Kyocera Corporation trägt mit dieser Maßnahme einen wichtigen Teil zum Schutz der Umwelt bei. Gemeinsam mit weiteren Unternehmen in Japan, soll eine Energieeinsparung von voraussichtlich 15% erreicht werden. Ein Wert, der in Folge auf das schwere Erdbeben im März 2011 und die darauffolgenden Beschädigungen an den Atomkraftwerken in Fukushima von der japanischen Regierung festgelegt wurde.

Die Unternehmenswebsite hält für alle Interessierte eine Do-it-yourself Bauanleitung und eine Materialliste in englischer Sprache (<http://global.kyocera.com/ecology/greencurtains/index.html>) bereit, die zum pflanzen einer grüner Sonnenblende benötigt werden. Unterstützt werden die englischen Texte mit Fotos und Illustrationen.

Dank des kühlenden Effekts der „Green Curtain“, kann bei Kyocera die Klimaanlage im Hochsommer später in Betrieb genommen

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

werden und so effektiv Energie eingespart werden.

Die Idee, rankende Pflanzen als natürlichen Sonnenschutz zu nutzen, fand ihren Ursprung bereits 2007 im Rahmen von unternehmensinternen Energiesparmaßnahmen im japanischen Okaya. Das ökologische Projekt wurde im Laufe der Zeit von einer Vielzahl in- und ausländischer Kyocera Standorte übernommen. Um die Belegschaft zu animieren, auch privat energiesparend zu leben, haben die Mitarbeiter von Kyocera die Möglichkeit im Rahmen eines Foto Wettbewerbs ihre zuhause errichteten „Green Curtains“ zu präsentieren.

Das Stromsparen ist nicht der einzige Nutzen, den das Unternehmen und seine Mitarbeiter durch den „pflanzlichen Sonnenschutz“ erzielen. Der Kreis schliesst sich, wenn die Mitarbeiter das geerntete Gemüse der „Green Curtain“ als Beilage zum Mittagessen in der Betriebskantine genießen.

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 208 Tochtergesellschaften (1. April 2011) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen.

Mit über 66.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,74 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Mita Deutschland GmbH in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 430.000 Euro pro Preiskategorie).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de