

Presseinformation

Kyocera bringt neues abwaschbares Smartphone „rafre“ auf den Markt

Nutzer können ihr Mobiltelefon einfach mit Wasser und Hand-/Körperschaumseife¹ reinigen

(Dieses Produkt ist nur auf dem japanischen Markt verfügbar.)

Kyoto, Japan / Neuss, Deutschland, 08. Februar 2017. Die Kyocera Corporation hat heute bekannt gegeben, dass sie eine Neuauflage des „rafre“-Smartphones für den japanischen Mobilfunkanbieter KDDI Corporation auf den Markt bringt. Es ist das Nachfolgemodell des „DIGNO rafre“, das im Dezember 2015 als das erste mit Handseife abwaschbare Smartphone der Welt vorgestellt wurde. Das Mobiltelefon hält in der zweiten Generation nicht nur Hand-, sondern auch Körperschaumseife stand. Das Produkt wird ab März 2017 in Japan erhältlich sein und in drei Farben angeboten: Zartrosa, Weiß und Hellblau.



Sehen Sie sich [hier](#) das Video an.

Wie sein Vorgänger ist auch das neue „rafre“ immun gegenüber warmem Wasser und lässt sich auch mit nassen Fingern oder Handschuhen bedienen. Darüber hinaus ist es mit einer speziellen

¹ Schaumseife entsteht durch spezielle Seifenspender, die Flüssigseife in Schaum verwandeln

Presseinformation

Koch-App ausgestattet, die es dem Nutzer ermöglicht, ohne Berühren des Bildschirms durch Rezepte zu scrollen, Timer einzustellen und Anrufe anzunehmen.

Da die Steuerung einfach durch Handgesten erfolgt, kann der Benutzer das Gerät auch dann verwenden, wenn seine Finger beim Kochen nass, fettig oder klebrig sind.



**Das Smartphone „rafre“ von Kyocera
(von links nach rechts: Zartrosa, Weiß und
Hellblau)**

Modell	rafre KYV40
Preis	Noch offen
Farbe	Zartrosa, Weiß und Hellblau
Vertriebsunternehmen	KDDI Corporation, Okinawa Cellular Telephone Company (nur in Japan)

Hauptmerkmale

1. Mit Schaumseife abwaschbar / Touchscreen-Bedienung sogar mit nassen Fingern

Das neue „rafre“ kann einfach abgewaschen werden und ist widerstandsfähig gegenüber warmem Wasser, sodass es sowohl in der Küche als auch in der Badewanne verwendet werden kann. Da sich der Touchscreen auch dann bedienen lässt, wenn der Bildschirm oder die Finger des Nutzers nass sind, kann das Gerät auch ruhigen Gewissens an Regentagen oder in feuchten und nassen Umgebungen genutzt werden.

Presseinformation



2. Integrierte Koch-App mit Gestensteuerung

Mit der App kann der Nutzer mittels Gestensteuerung verschiedene Aktivitäten ausführen, ohne den Bildschirm berühren zu müssen. So kann er zum Beispiel einfach anhand von Handbewegungen durch Rezepte scrollen, Timer einstellen und Anrufe annehmen.



Lesen von Rezepten



Timer-Funktion



Berührungslose Anrufannahme

3. 13-Megapixel-Kamera und hohe Akkukapazität

Das proprietäre Bildbearbeitungs-Tool AINOS Engine® von Kyocera ermöglicht eine klare Bildaufnahme bei schwachem Umgebungslicht. Die Kamera ist zudem mit einem Phasenerkennungs-Autofokus für eine schnelle Fokussierung und Auto HDR ausgestattet, das durch die detailreiche Wiedergabe großer Helligkeitsunterschiede automatisch klare Bilder erzeugt.



Presseinformation

Akku mit 3.000 mAh

Da ein langlebiger Hochleistungsakku verbaut wurde, kann sich der Nutzer über eine lange Nutzungsdauer freuen.

4. Praktische, benutzerfreundliche Funktionen

Smart Sonic Receiver®: Die firmeneigene Technologie Smart Sonic Receiver überträgt den Klang über Vibrationen des Displays an das Trommelfell. Der Nutzer muss deshalb nicht mehr auf eine korrekte Positionierung des Lautsprechers am Ohr achten und profitiert selbst in lauten Umgebungen von einem besseren Klang, da das ganze Ohr mit dem Display des Smartphones verdeckt wird.

Da es keine Lautsprecheröffnung mehr gibt, können weder Schmutz noch Staub in das Gerät gelangen.



Wecker mit automatischem Wetterdatenabruf: Wenn der Wecker klingelt, ruft das Smartphone automatisch die Wetterdaten für den aktuellen Tag ab. Es kann zudem eingestellt werden, dass der Wecker zum Beispiel an Tagen, an denen Regen gemeldet ist, eher klingeln soll, um ein Zuspätkommen aufgrund der Wetterverhältnisse zu vermeiden.

Wenn der Wecker klingelt, werden die aktuellen Wetterdaten abgerufen.



Presseinformation

Blaulichtfilter: Das Smartphone verfügt über eine Blaulichtfilter-App, mithilfe der die Belastung der Augen verringert und eine Ermüdung der Augen bei längerer Nutzungsdauer verhindert werden kann.

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 235 Tochtergesellschaften (31. März 2016) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der ältesten Produzenten von Solarenergie-Systemen, mit mehr als 40 Jahren Branchenerfahrung. 2016 belegt Kyocera Platz 531 in der "Global 2000" – Liste des Forbes Magazins, die die größten börsennotierten Unternehmen weltweit beinhaltet.

Mit etwa 69.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Netto-Jahresumsatz von rund 11,59 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Drucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile und Feinkeramik-Produkte. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 360.000 Euro*).

Kontakt

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Manager Corporate Communications
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 – 188
Fax: 02131/16 37 – 150
Mobil: 0175/727 57 06
daniela.faust@kyocera.de
www.Kyocera.de

Grayling München
Sebastian Paulus
Landwehrstraße 61
80336 München
Tel.: 089/411 123 – 217
sebastian@paulus@grayling.com

Grayling Frankfurt
Elena Lindenzweig
Hanauer Landstraße 147-149
60314 Frankfurt
Tel.: 069/96 2219 – 66
elena.lindenzweig@grayling.com