

Presseinformation

**Keramikklingen: Neue Messerserie und großer Hobel**

## **Kyocera präsentiert meisterliche Produktneuheiten auf der Ambiente 2011**

**Kyoto / Neuss, 19. Januar 2011 – Pünktlich zur Ambiente 2011 präsentiert Kyocera eine Fülle an neuen Produkten: Zusammen mit der exklusiven Chef-Messerserie zeigt der japanische Spezialist für Keramikklingen den Master-Hobel. Mit beeindruckenden Abmessungen kann der Anwender damit auch großes Schnittgut bequem verarbeiten. Kyocera präsentiert seine Produktneuheiten in Deutschland erstmals auf der Ambiente in Frankfurt (11. bis 15.2.2011) in Halle 3.1, Stand A40.**

Die Chef-Serie von Kyocera macht ihrem Namen alle Ehre: Ein hochwertiger wie auch ergonomischer Kunststoffgriff hält die extrem scharfe Klinge aus Zirkonia-Keramik. Diese gleitet leicht durch sensibles Schnittgut wie Fisch und Fleisch. Selbst Tomaten können hauchdünn geschnitten werden, ohne dass diese gequetscht werden. Ihre Schärfe behält die Klinge für einen langen Zeitraum. Darüber hinaus ist sie korrosionsfrei und nimmt weder den Geschmack noch den Geruch der Nahrungsmittel an. Der Griff ist hervorragend verarbeitet und weist zur optischen Veredelung und zur Stabilisierung eine metallisierte Applikation am unteren Handschutz auf. Die Chef-Serie besteht aus drei Messern mit Klingenzlängen von 13, 15 und 17 Zentimetern.

Der empfohlene Verkaufspreis beträgt 59 Euro, 69 Euro und 79 Euro.

### **Kontakt:**

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
daniela.faust@kyocera.de  
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
Peter Manderfeld  
Account Manager  
Hohenzollernring 79 - 83  
50672 Köln  
Germany  
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42  
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
pmanderfeld@webershandwick.com  
www.webershandwick.de

## Presseinformation

### **Hilft bei großem Schnittgut: Der Master-Hobel**

Mit seinen Abmessungen von 36 mal 13 Zentimetern sticht der Master-Hobel von Kyocera aus der Masse heraus. Selbst großes Schnittgut lässt sich leicht über die Keramik Klinge führen, ohne an den Kanten anzustoßen. Der Handschutz garantiert eine sichere und bequeme Anwendung.

Der empfohlene Verkaufspreis beträgt 39,95 Euro.

### **Ganz in Weiß – das neue Geschenkset für Designliebhaber**

Das Geschenkset von Kyocera, bestehend aus einem Messer und einem Schäler, wertet jede noch so hochwertige Küche weiter auf. Sowohl der ergonomische Kunststoffgriff als auch die scharfe Keramik Klinge der beiden Produkte strahlen in edlem Weiß. Das FK-140 Kochmesser und der CP-10 Sparschäler überzeugen darüber hinaus mit der hohen Kyocera Qualität „made in Japan“: Die Handhabung ist einfach, die Schneideigenschaften hervorragend!

Der empfohlene Verkaufspreis beträgt 65 Euro.

### **Über Kyocera**

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 213 Tochtergesellschaften (1. April 2010) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen.

### **Kontakt:**

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
daniela.faust@kyocera.de  
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
Peter Manderfeld  
Account Manager  
Hohenzollernring 79 - 83  
50672 Köln  
Germany  
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42  
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
pmanderfeld@webershandwick.com  
www.webershandwick.de

## Presseinformation

Mit über 63.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Netto-Jahresumsatz von rund 8,59 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Mita Deutschland GmbH in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 435.000 Euro pro Preiskategorie).

### **Kontakt:**

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
daniela.faust@kyocera.de  
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
Peter Manderfeld  
Account Manager  
Hohenzollernring 79 - 83  
50672 Köln  
Germany  
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42  
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
pmanderfeld@webershandwick.com  
www.webershandwick.de