

Presseinformation

Japanische Messerspezialisten bündeln ihren Vertrieb

Kyocera stärkt Deutschland-Vertrieb: KAI Europe vertreibt ab August Küchensortiment von Kyocera

Kyoto / Neuss, 01. August 2012 – KAI Europe übernimmt zum 1. August 2012 den Vertrieb des Küchen-Sortiments der Kyocera Fineceramics GmbH in Deutschland. Mit dem neuen Vertriebspartner möchte der japanische Technologiekonzern Kyocera die Position auf dem deutschen Markt im GPK-Fachhandel ausbauen. KAI zählt zu den führenden Herstellern von japanischen Kochmessern und bietet weltweit das umfangreichste Messersortiment aus Damaszenerstahl an. Neu im Angebot von KAI sind demnächst hochwertige Kyocera Küchenprodukte aus Zirkonia-Keramik wie Keramikmesser, -hobel, -schäler und -reiben.

Neben einer flächendeckenden Vertriebsstruktur in Deutschland profitieren die Kunden von Kyocera auch von einer kompetenten Beratung durch den KAI-Außendienst, der im Fachhandel hohes Ansehen genießt. „Mit KAI konnten wir einen starken Vertriebspartner gewinnen, der ebenso wie wir auf höchste Qualität und Präzision setzt. Wir sind überzeugt, dass unsere gemeinsamen Kunden von der Zusammenarbeit profitieren“ so Rafael Schröer, Geschäftsführer Deutschland der Kyocera Fineceramics GmbH. Gesamtvertriebsleiter Jörg Janssen von KAI Europe hebt hervor, „dass diese Ergänzung hervorragend in unsere strategische Ausrichtung von KAI passt und dem Fachhandel vielfältige Vorteile bietet“.

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Für weitere Informationen zu KAI: www.kai-europe.de

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Anja Eckert-Ellerhold
Account Director
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 62
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
aekert@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 235 Tochtergesellschaften (1. April 2012) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen, die eine Gesamtleistung von mehr als 3,0 Gigawatt erzeugen.

Mit über 71.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2011/2012 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,83 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 500.000 Euro pro Preiskategorie).

Über KAI

Die KAI Corporation mit Hauptsitz in Tokyo entwickelt in über 100-jähriger Tradition Schneidwaren und verwandte Produkte mit exzellenter Funktionalität, Schärfe und Langlebigkeit. Nicht ohne Grund zählt KAI zu den führenden Schneidwarenherstellern.

Weltweit vertreibt das Unternehmen über 10.000 verschiedene Produkte rund ums Schneiden. Die Produktpalette reicht von professionellen Kochmesserserien, über Küchenzubehör bis hin zu professionellen Friseurscheren und Klingen sowie medizinischen Instrumenten. Der gemeinsame Nenner in Qualität und Perfektion basiert auf einer Jahrtausend alten Kultur und Tradition der japanischen Samurai-Schmiedekunst.

Auf dem europäischen Markt ist die KAI seit 1980 tätig und mit einer eigenen Niederlassung in der Klingentadt Solingen ansässig. Das Unternehmen zählt auch in Europa zu den Top Lieferanten in den jeweiligen Branchen. Sowohl mehrere Fachhandelsauszeichnungen als auch zahlreiche Designpreise dokumentieren die führende Rolle des japanischen Unternehmens.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Anja Eckert-Ellerhold
Account Director
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 62
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
aeckert@webershandwick.com
www.webershandwick.de