

## Presseinformation

Messertest im ETM-Testmagazin Heft 11/2012

### **Testsieger: Kyocera Keramikmesser überzeugt in Qualität und Funktion**

Kyoto / Neuss, 07. November 2012 – In einem aktuellen Messer-Test des ETM-Testmagazins (Heft 11/2012) ging das Santoku-Keramikmesser FK-160WH des Japanischen Technologiekonzerns Kyocera als Testsieger hervor. Das Hightech-Keramikmesser des Spezialisten wurde mit der Note „gut“ bewertet. „Die Klinge schneidet mit einem durchgängig guten Schnittbild“, so das Urteil der ETM-Redaktion. Das Kyocera-Keramikmesser erreichte insgesamt 91,6 Prozentpunkte.

Der Vorteil der Keramikmesser: Die Klinge bleibt besonders lange scharf. Darüber hinaus haben Keramikmesser ein sehr geringes Gewicht und die Klingen sind geruchs- und geschmacksneutral. Die 16 cm lange Klinge des getesteten Kyocera-Santokumessers gleitet mühelos durch Obst und Gemüse aber „schneidet überdurchschnittlich gut auch Fleisch“ bewertet die Redaktion den Praxistest.

Das Messer wurde in den Kategorien „Qualität und Verarbeitung“, „Handhabung“, „Klinge“, „Funktionalität“, „Reinigung und Pflege“ sowie „Sicherheit“ getestet. Das Qualitätskeramikmesser von Kyocera überzeugt insbesondere durch seine hervorragenden Schneideigenschaften bei guter Handhabung sowie die vielseitige Funktionalität. In den Kyocera Kernkompetenzen „Schärfe/Schnittqualität“ in der Kategorie „Klinge“ hat das Keramikmesser ein Ergebnis von 95 Prozentpunkten erreicht.

**Für weitere Informationen zu Kyocera:** [www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

#### **Kontakt:**

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
daniela.faust@kyocera.de  
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
Anja Eckert-Ellerhold  
Account Director  
Hohenzollernring 79 - 83  
50672 Köln  
Germany  
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 62  
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
aeckert@webershandwick.com  
www.webershandwick.de

## Presseinformation

### Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 235 Tochtergesellschaften (1. April 2012) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen, die eine Gesamtleistung von mehr als 3,0 Gigawatt erzeugen.

Mit über 71.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2011/2012 einen Netto-Jahresumsatz von rund 10,83 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 500.000 Euro pro Preiskategorie).

### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131/16 37 - 188  
Fax: 02131/16 37 - 150  
Mobil: 0175/7275706  
daniela.faust@kyocera.de  
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
Anja Eckert-Ellerhold  
Account Director  
Hohenzollernring 79 - 83  
50672 Köln  
Germany  
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 62  
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
aekert@webershandwick.com  
www.webershandwick.de