

Presseinformation

Kyocera erklärt das Solardach für den Toyota-Prius

Kyocera-Solardach mit höchstem Qualitätsstandard für Toyota-Prius

Kyoto/ Esslingen, 25. September 2009 – Kyocera, einer der führenden Hersteller im Solarbereich, stattet den neuen Toyota Prius exklusiv mit einem Solardach aus. Das optionale Ausstattungsmerkmal wird auch auf der IAA in Frankfurt von Toyota vorgestellt, und versorgt das Lüftungssystem des Hybridfahrzeugs mit Energie. Dieses System dient zur Belüftung des Wageninnenraums und reguliert die Temperatur. Rafael Schröder, Geschäftsführer der Kyocera Fineceramics GmbH, erklärt, warum die Entwicklung dieses speziellen Solarmoduls, Kyocera vor eine besondere Herausforderung gestellt hat.

Schröder: „Für Kyocera war es das erste Mal, dass ein Solar-Modul für den Automotive-Bereich produziert wurde. Dies ist ein Anwendungsbereich, der besonders hohe Qualitätsanforderungen an das Modul stellt. Für die Entwicklung dieses speziellen Produktes haben wir 2006 die Projektgruppe „T-Pro“ gegründet, in der sich Experten ausschließlich mit diesem Thema beschäftigen.“

Besondere Qualitätsstandards

Schröder: „Ein Solardach bei einem Auto erfordert nochmal höhere Qualitätsstandards als bei einem Solar-Modul für ein Einfamilienhaus. Mittels strikter Tests können wir die Hitzebeständigkeit und die Vibrations- und Stoßfestigkeit gewährleisten, die unserem Solarmodul während der Fahrt mit dem Toyota Prius abverlangt wird. Bei diesen Tests übertreffen wir

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131 - 16 37 188
Fax: 02131 - 16 37 150
Mobil: 0175 - 7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

offiziell geforderte Standards, um so eine herausragende Langlebigkeit des Produkts sichern zu können. “

Farbe und Form mussten exakt abgestimmt werden

Schröer: „Das eigene Auto ist nicht nur Fortbewegungsmittel. Daher ist neben der Funktionalität und der Qualität, vor allem das Design ein entscheidender Faktor. Aufgabe war es, unser Solarmodul harmonisch in die Silhouette des Prius zu integrieren. In der Regel ist die Färbung innerhalb eines Solar-Moduls eher unregelmäßig und daher schwierig zu bestimmen. Für eine ästhetische Optik konnten wir bei unserem Modul für den Prius eine absolut einheitliche Navy-Blau-Färbung erreichen. Millimeterarbeit stellen die silbernen Elektroden dar, die auf der Oberfläche angebracht sind. Damit diese nicht stören, werden dünne schwarze Streifen aufgebracht, die die Elektroden verdecken. Passiert das nicht exakt, liegen die Streifen über den Solarzellen was zu Lasten der Effizienz geht. Neben der Farbe gilt es auch die gebogene Form des Moduls zu beachten, für die ein spezielles Laminat zur Versiegelung entwickelt wurde. Alles in allem ist das Prius-Modul eine wahre Meisterleistung.“

Kyocera-Produkte gehören zu den leistungsstärksten am Markt

Schröer: „So eine Expertise kommt nicht von ungefähr. Mehr als 30 Jahre Erfahrung und harte Arbeit, in der Herstellung von Solar-Modulen, liegen unseren hochwertigen Produkten zugrunde. Als eines der wenigen Unternehmen am Markt, führt Kyocera alle Produktionsschritte selbst aus, vom Siliziumguss bis hin zur Modulmontage, ohne Zukauf von Zwischenprodukten. Das ermöglicht uns eine lückenlose Qualitätskontrolle.“

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131 - 16 37 188
Fax: 02131 - 16 37 150
Mobil: 0175 - 7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de

Presseinformation

Zur Person Rafael Schröder:

Der 46-jährige Wirtschaftsingenieur ist bereits seit 2003 für Kyocera tätig. Als einziger Europäer in der sonst durchgehend japanischen Geschäftsführung verantwortet er die Aktivitäten des Unternehmens in EMEA (Europa, Afrika und im Nahen Osten) für die Produktbereiche Solar, LCD, Thinfilm-Components, Applied Products, Automotive, Technical Ceramics, Chemie und Microelectronics.

Bildunterschrift

Dipl.-Wirtschafts-Ing. Rafael Schröder, Geschäftsführer Kyocera Fineceramics GmbH

Foto: C. Vohler, München

Quelle: Kyocera Fineceramics GmbH, Abdruck honorarfrei

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus über 200 Tochtergesellschaften (1. April 2009) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der größten Produzenten von Solarenergie-Systemen.

Mit etwa 60.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2008/2009 einen Netto-Jahresumsatz von rund 8,68 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Laserdrucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile, Feinkeramik-Produkte sowie Solarkomplettsysteme. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Mita Deutschland GmbH in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imagerächtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 370.000 Euro pro Preiskategorie).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Leiterin Unternehmenskommunikation
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131 - 16 37 188
Fax: 02131 - 16 37 150
Mobil: 0175 - 7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH
Peter Manderfeld
Account Manager
Hohenzollernring 79 - 83
50672 Köln
Germany
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 42
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10
pmanderfeld@webershandwick.com
www.webershandwick.de