

Pressemitteilung

Kyocera zieht positive Bilanz zur drupa 2024

Meerbusch, 13. Juni 2024. Kyocera Document Solutions, ein führender Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement, blickt auf eine erfolgreiche drupa 2024 zurück. Auf der Weltleitmesse für Drucktechnologien in Düsseldorf präsentierte das Unternehmen seine Innovationen im Inkjet-Produktionsdruck und stellte mit dem neuen Inkjet-Digitaldrucker Kyocera TASKalfa Pro 55000c erstmals ein System vor, das speziell auf die Anforderungen der grafischen Industrie zugeschnitten ist.

Das neueste System im Produktionsdruck-Portfolio von Kyocera überzeugte die Besucherinnen und Besucher vor allem durch seine hohe Druckstabilität und Medienvielfalt sowie seine guten Umwelteigenschaften. „Dieses Inkjet-System erreicht Offset-Druckqualität auf gestrichenem Papier und ist damit für eine Vielzahl von Druckanwendungen in der grafischen Industrie interessant“, erklärt Carolyn Baudach-Lüdtke, Business Development Managerin bei Kyocera Document Solutions Deutschland, das große Interesse an Kyocera TASKalfa Pro 55000c. „Die drupa 2024 war für uns eine hervorragende Plattform, um unsere Vision für den Inkjet-Druck aus erster Hand zu präsentieren und mit dem Fachpublikum in den direkten Austausch zu treten. So konnten wir perfekt unterstreichen, dass wir die Anforderungen unserer Kunden verstehen und mit innovativen Lösungen darauf reagieren. Das ist beim Messepublikum sehr gut angekommen.“

Neben der Europapremiere dieses Systems zeigte Kyocera auch das 2020 auf dem deutschen Markt eingeführte System TASKalfa Pro 15000c mit neuen Verarbeitungsoptionen. Unter dem Motto „Small Footprint, Big Potential“ standen Materialvielfalt und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt des Messeauftritts. Dahinter verbirgt sich der Ansatz von Kyocera bei der Produktentwicklung: kompaktes Produktdesign, umweltfreundliche Produkteigenschaften und hohe Kosteneffizienz, damit Kunden ihr volles Potenzial ausschöpfen können. Kyocera hat sich zum Ziel gesetzt, durch nachhaltige und kosteneffiziente Produkte vielseitige Lösungen zu schaffen, die das Potenzial der Kunden erweitern.

Vom Newcomer zur echten Alternative

Kyocera ist seit Jahrzehnten vor allem für seine Druck- und Multifunktionssysteme im Office-Umfeld bekannt, beschäftigt sich aber bereits seit fast 20 Jahren mit dem

Produktionsdrucksegment: „Unser Weg begann 2005 mit einer ersten Machbarkeitsstudie“, erklärt Dietmar Nick, Geschäftsführer von Kyocera Document Solutions Deutschland. „Im Jahr 2019 haben wir mit dem Modell TASKalfa Pro 15000c unser erstes Highspeed-Inkjet-System vorgestellt, das sich mittlerweile fest in der Branche etabliert hat und eine gute Alternative für viele Druckdienstleister und Hausdruckereien ist, die im Transaktionsdruck bisher vor allem auf Toner-Systeme gesetzt haben.“ Weltweit sind bereits mehr als 600 Systeme dieses Modells im Einsatz.

Auf der Messe informierte Kyocera auch über weitere Druckinnovationen des Konzerns, bei denen die Inkjet-Technologie von Kyocera in unterschiedlichen Anwendungsbereichen zum Einsatz kommt: Neben den beiden Bogen-Digitaldrucksystemen gab Kyocera mit dem Textildrucker FOREARTH und dem Fotodrucksystem Belharra von Kyocera NIXKA Inkjet Systems einen Einblick in die Zukunft des digitalen Inkjet-Drucks.

Über Kyocera Document Solutions Deutschland

Kyocera Document Solutions Deutschland ist ein Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc., einem weltweit führenden Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement. Mit zuverlässigen und umweltfreundlichen Druck- und Multifunktionssystemen, digitalen Lösungen und Services, ermöglicht es Kyocera Kunden, ihre Informationsprozesse zu beschleunigen. Seit 2020 gleicht Kyocera den eigenen Corporate Carbon Footprint (CCF) über zertifizierte Klimaschutzprojekte aus. Der von Kyocera Document Solutions Deutschland vertriebene Kyocera-Originaltoner ist durch die Finanzierung eines zertifizierten Klimaschutzprojekts CO₂-kompensiert.

Im Verbund mit den Kyocera-Tochterunternehmen [AKI](#) und [ALOS](#) erhalten Kunden von der Informationserfassung über die -verarbeitung bis hin zum Output-Management alles aus einer Hand. Unter dem gemeinsamen Leistungsversprechen „making information faster“ werden Informationsprozesse so nachhaltig, sicher und schnell.

Kyocera Document Solutions Inc. ist ein Unternehmen der Kyocera Corporation, einem führenden Anbieter von Industrie-, Automobil- und Halbleiter-Komponenten, elektronischen Geräten, smarten Energiesystemen, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Mobiltelefonen. Im Geschäftsjahr, das am 31. März 2024 endete, belief sich der konsolidierte Umsatz des Unternehmens auf 2 Billionen Yen (ca. 12,3 Mrd. Euro).

Weitere Informationen rund um Kyocera Document Solutions Deutschland und die Kyocera-Gruppe sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie in unserem [Newsroom](#).



Medienkontakt

KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH

Sebastian Kronenberg

Tel.: +49 2159 918-4963

E-Mail: presse@dde.kyocera.com