

Pressemitteilung

Gemeinschaft im Fokus: Kyocera startet Partner-Incentive

Meerbusch, 8. August 2023. Kyocera Document Solutions, ein führender Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement, bietet seinen Partnern vom 7. August bis zum 30. September 2023 ein neues Incentive mit attraktiven Prämien. Kyocera-Vertragspartner und registrierte CHAP-Partner aus ganz Deutschland sind eingeladen, im Aktionszeitraum durch ihre Vertriebsleistung Punkte zu sammeln. Diese können dann gegen Sachprämien eingetauscht werden.

Unter dem Motto „Together“ können Partner nach einmaliger Online-Registrierung Punkte für den Vertrieb einer breiten Palette an Produkten der Kyocera-Gruppe sammeln. Gemeinsam mit den zur Unternehmensgruppe gehörenden Kyocera-Töchtern AKI und ALOS hat der Anbieter ein ganzheitliches Portfolio geschaffen, das den gesamten Dokumenten-Lebenszyklus abdeckt und Händlern umfassende Absatzchancen bietet. So können sie sowohl mit Hardware- als auch mit Softwarelösungen punkten, darunter auch Kyoceras Angebot an digitalen DMS-Lösungen und die Druckmanagementlösung AKI PrinTaurus.

Team-Wertung für Kyocera Competence Partner

Teilnehmende Händler, die sich für das im Frühjahr vorgestellte neue Partnerprogramm „[Kyocera Competence Partner](#)“ zertifiziert haben, erhalten zusätzlich zur Einzelwertung die Möglichkeit, an der Team-Wertung teilzunehmen. Unter dem Motto „Together“ können die Vertriebsteams der Kyocera-Partner hier zeigen, was sie gemeinsam erreichen können. In der Team-Wertung werden gesondert Punkte vergeben.

Kyocera-Vertragspartner und registrierte CHAP-Partner können sich ab sofort online für die Teilnahme registrieren. Spätere Anmeldungen innerhalb der Incentive-Laufzeit sind ebenfalls möglich. Alle qualifizierten Verkäufe werden rückwirkend angerechnet.

Kyocera Document Solutions Deutschland

Kyocera Document Solutions Deutschland ist ein Unternehmen der Kyocera Document Solutions Inc., einem weltweit führenden Anbieter im Bereich Informations- und Dokumentenmanagement mit Sitz in Osaka, Japan. Das Portfolio des Unternehmens umfasst zuverlässige und umweltfreundliche Drucker und Multifunktionssysteme sowie Geschäftsanwendungen und Beratungsservices, die es Kunden ermöglichen, ihren Dokumenten-Workflow zu verwalten und für höhere Effizienz zu optimieren. Alle von Kyocera Document Solutions Deutschland

vertriebenen Toner und Geräte sind durch zertifizierte CO₂-Kompensation klimafreundlich; Geräte mit Ausnahme von Zubehör, Software und Ersatzteilen.

Die Tochterunternehmen [AKI](#) und [ALOS](#) ergänzen die Kyocera-Gruppe und erweitern so das Leistungsspektrum des Unternehmens mit digitalen Lösungen rund ums Dokument. Mit „Making information faster“ hat sich die Kyocera-Gruppe ein klares Leistungsversprechen für ihre Kunden auf die Fahne geschrieben: Kyocera hilft Unternehmen dabei, Informationen neu zu denken und Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten.

Kyocera Document Solutions Inc. ist ein Unternehmen der Kyocera Corporation, einem führenden Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- und elektronischen Komponenten, smarten Energiesystemen, Druck- und Multifunktionssystemen sowie Kommunikationstechnologie. Im am 31. März 2022 abgelaufenen Geschäftsjahr belief sich der konsolidierte Umsatz des Unternehmens auf 1,8 Billionen Yen (ca. 13,3 Mrd. Euro). Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2022 belegt Kyocera Platz 665 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“.

Weitere Informationen rund um Kyocera Document Solutions Deutschland und die Kyocera-Gruppe sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf unserer [Presseseite](#).

Medienkontakt

KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH
Sebastian Kronenberg
Tel.: +49 2159 918-4963
E-Mail: presse@dde.kyocera.com