

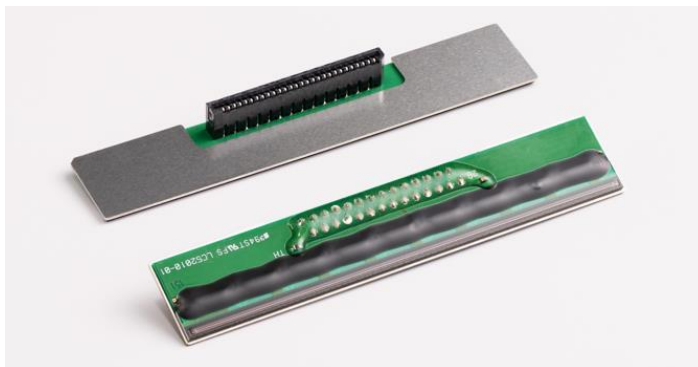
Presseinformation

Kyocera bringt die neue Thermodruckkopf-Serie „KMH“ auf den Markt – die Serienproduktion soll im Oktober 2026 anlaufen

Die neue Thermodruckkopf-Serie KMH zeichnet sich durch hohe Zuverlässigkeit und eine kompakte Bauweise aus, um den Anforderungen des Marktes für mobile Drucker gerecht zu werden.

Kyoto/Esslingen, 29. September 2026. Die Kyocera Corporation hat die Einführung ihres neuen Thermodruckkopfs der KMH-Serie für mobile Barcode-Etikettendrucker zur Verwendung in der Logistik, im Einzelhandel, im Gesundheitswesen und in damit verbundenen Branchen bekannt gegeben. Das Produkt ist für den Einsatz in gekühlten und tiefgekühlten Umgebungen konzipiert und zeichnet sich durch eine verbesserte Lebensdauer auch bei hoher Impulsbelastung sowie hohe Zuverlässigkeit aus. Der Start der Serienproduktion ist für Oktober 2026 geplant.

Der neue Thermodruckkopf zeichnet sich durch hohe Zuverlässigkeit und eine kompakte Bauweise aus. Dank der von Kyocera entwickelten Designtechnologie gewährleistet er auch unter anspruchsvollen Druckbedingungen eine stabile Druckqualität. Kyocera hat dieses Produkt entwickelt, um den steigenden Designanforderungen an mobile Drucker gerecht zu werden.



Kyoceras Thermodruckkopf aus der KMH-Serie für Barcode-Etiketten

Überblick zu Kyoceras Thermodruckkopf

Produktnummer	Thermodruckkopf der „KMH-Serie“ für Barcode-Etiketten
Modellnummer	KMH-72-8PBS1-PFS
Anwendungsbereiche	Barcode-Etiketten

	mobile Drucker
Serienproduktion	Oktober 2026

Haupteigenschaften

- 1. Erhöhte Impulsbeständigkeit für hohe Zuverlässigkeit in gekühlten und tiefgeköhlten Umgebungen**
- 2. Kompaktes Design für mehr Flexibilität bei der Druckergestaltung**

Entwicklungshintergrund

Durch das Wachstum im E-Commerce, die digitale Transformation in der Logistik sowie strengere Anforderungen an die Transparenz ist die Nachfrage nach Barcode-Etikettendruck in den Bereichen Logistik, Einzelhandel und Gesundheitswesen gestiegen. Da mobile Drucker zur Effizienzsteigerung eingesetzt werden, wächst demnach auch die Nachfrage nach kompakten, zuverlässigen Druckköpfen, die sich für kleinere Geräte eignen, Designflexibilität bieten und einen schnellen sowie langfristigen Einsatz ermöglichen.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, hat Kyocera den Thermodruckkopf der KMH-Serie entwickelt. Dieser zeichnet sich durch seine erhöhte Impulsbeständigkeit für eine stabile Druckqualität bei Anwendungen mit hoher Energie sowie durch seine kompakte Bauweise aus.

Eigenschaften

- 1. Erhöhte Impulsbeständigkeit für hohe Zuverlässigkeit in gekühlten und tiefgeköhlten Umgebungen¹**

Die von Kyocera entwickelte Designtechnologie erhöht die Lebensdauer von Heizelementen, die wiederholten elektrischen Impulsen ausgesetzt sind. In gekühlten und tiefgeköhlten Umgebungen ist für eine ausreichende Druckdichte eine höhere Druckenergie erforderlich, was die Belastung des Druckkopfs erhöht. Die KMH-Serie gewährleistet dank ihrer verbesserten Impulsbeständigkeit auch unter diesen hochenergetischen Bedingungen eine stabile Druckqualität.

Damit ist ein stabiler Druckerbetrieb in Anwendungsbereichen gewährleistet, in denen zuverlässige Etiketteninformationen erforderlich sind, beispielsweise in der Lebensmittellogistik sowie im Betrieb von Kühl- und Tiefkühlslagern.

¹ Aufgrund der hohen Energieanforderungen beim Drucken in gekühlten oder gefrorenen Umgebungen wurde diese Überprüfung unter Hochlast-Druckbedingungen – insbesondere mit verlängerten Energiezufuhrzeiten – durchgeführt, um diese Einsatzbedingungen zu simulieren.

Bewertung der Druckqualität unter hohen Druckbelastungen (KMH-Serie im Vergleich zu einem herkömmlichen Kyocera-Produkt)

[Ergebnisse]

Ton [ms]	0,35	0,40	0,45	0,50	0,60	0,70
KMH-Serie						
Bisherige Produkte						

[Druckbedingungen]

Druckgeschwindigkeit	6ips (Tcy = 0,82 ms)
Thermopapier	150 LA-1
Anlegespannung	8,4 V
Walzendurchmesser	φ14 mm
Walzendruck	16 N/Head
Logikspannung	VDD = 3,3 V

Herkömmliches Produkt



Neue KMH-Serie



2. Kompaktes Design für mehr Flexibilität bei der Druckergestaltung

Die kompakte KMH-Serie ermöglicht eine effizientere Nutzung des eingeschränkten Platzangebots im Inneren mobiler Drucker. Dank ihrer geringeren Grundfläche unterstützt diese Serie die Entwicklung leichter und kompakterer Druckerkonstruktionen und bietet gleichzeitig mehr Flexibilität bei der Anordnung interner Komponenten, wie beispielsweise Akkus, sowie bei der Gestaltung des Gehäuses.

Anwendungsbereiche

- Drucken von Frachtbriefen und Etiketten an Logistikstandorten, unter anderem in der Lebensmittellogistik sowie in Kühl- und Tiefkühlslagern
- Drucken von Preisschildern und Regaletiketten im Einzelhandel
- Bedrucken von Armbändern und Probenetiketten im Gesundheitswesen
- Anwendungen im Außendienst sowie andere Anforderungen an den mobilen Druck

Zukünftige Entwicklung

Mit über 40 Jahren Erfahrung in der Thermodrucktechnologie will Kyocera auch weiterhin seine Lösungen für den Markt für mobile Drucker ausbauen.



Kyocera wird Druckerhersteller weiterhin mit Thermodruckköpfen unterstützen, die den wachsenden Anforderungen des Marktes nach höheren Geschwindigkeiten, höherer Auflösung und größerer Zuverlässigkeit entsprechen. Das Unternehmen hat sich zudem zum Ziel gesetzt, effizientere Prozesse zu schaffen und die digitale Transformation in den Bereichen Logistik, Einzelhandel, Gesundheitswesen und anderen Branchen voranzutreiben.

Das Pressematerial steht unter nachfolgendem Link zum Download bereit:

<https://spgroup.box.com/s/zzq7nsbx2lvdbn4u2p0zhbvve4bai6de>

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

Bereits seit über 50 Jahren ist Kyocera in Europa erfolgreich. Von seinem europäischen Hauptsitz in Esslingen am Neckar betreibt die KYOCERA Europe GmbH 27 Standorte inkl. Produktionsstätten, wobei die Produktpalette von Feinkeramik-, Automobil-, Halbleiter- und optischen Komponenten bis hin zu Komponenten für Medizinprodukte, Industriewerkzeugen, LCDs, Touch-Lösungen, industriellen Druck-Komponenten und Konsumgütern wie Küchen- und Büroartikeln reicht.

KYOCERA Europe GmbH ist ein Unternehmen der [KYOCERA Corporation](http://www.kyocera.com) mit Hauptsitz in Kyoto/Japan, einem weltweit renommierten Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- sowie elektronischen Komponenten, Druck- und Multifunktionssystemen, smarten Energiesystemen sowie Kommunikationstechnologie. Kyocera ist einer der erfahrensten Technologieproduzenten, mit mehr als 65 Jahren Branchenfachwissen. Die Kyocera-Gruppe umfasst 279 Tochtergesellschaften (31. März 2026). Mit etwa 73.800 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2025/2026 einen Netto-Jahresumsatz von rund 11,83 Milliarden Euro.

Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2025 belegt Kyocera Platz 1.123 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“. Kyocera hat zum vierten Mal die Note A auf der CDP A-Liste für seine Leistungen im Bereich Klimawandel erhalten. Außerdem hat Kyocera eine Silberbewertung in der EcoVadis Nachhaltigkeitsumfrage erhalten und wurde bereits zum zehnten Mal von Clarivate als „Top 100 Global Innovator 2026“ als einer der weltweiten Innovationsträger anerkannt.

Kyocera engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 539.000 Euro pro Preiskategorie).

Medienkontakt

KYOCERA Europe GmbH
Andrea Berlin
Fritz-Müller-Straße 27
73730 Esslingen / Deutschland
Tel: +49 711/93 93 48 96
Mobil: +49 151 16 33 07 93
E-Mail: PR@kyocera.de
www.kyocera.de

Serviceplan Public Relations & Content
Ksenia Martin
Haus der Kommunikation
Friedenstraße 24
81671 München
Tel: +49 89/2050 – 2620
E-Mail: ks.martin@house-of-communication.com