

Presseinformation

Kyocera präsentiert den leistungsstarken Tintenstrahldruckkopf KJ4A-EX600RC-HX für Innovationen im Etiketten-, Folien und Verpackungsbereich

Durch die verbesserte Unterstützung für Weißtinte, Lack und Folienveredelung lassen sich Drucke schneller und vielseitiger erstellen.

Kyoto/Esslingen, 15. Oktober 2026. Die Kyocera Corporation hat angekündigt, im November 2026 mit dem Verkauf eines neuen Tintenstrahl-Druckkopfs mit zirkulierendem Tintensystem für den Etiketten- und Verpackungsdruck zu beginnen. Der Druckkopf unterstützt weiße Tinte, Lacktinte ¹ und Folienveredelung ². Da dieses Produkt ein erweitertes Spektrum an Tintenviskositäten abdeckt und Hochgeschwindigkeitsdruck ermöglicht, reagiert es auf die steigende Nachfrage nach vielfältigen dekorativen Effekten im Etiketten- und Verpackungsmarkt.



Kyoceras zirkulierender Tintenstrahldruckkopf KJ4A-EX600RC-HX

¹ Lacktinte: Eine klare Beschichtung, die auf Druckmaterialien aufgetragen wird, um Glanz- oder Relief-Effekte zu erzeugen, die das Erscheinungsbild und die wahrgenommene Qualität verbessern.

² Foliendekor: Ein Druckverfahren, bei dem Metallfolie, beispielsweise in Gold oder Silber, auf bedruckte Oberflächen übertragen wird, um hochwertige Dekoreffekte zu erzielen.

Überblick über den neuen Druckkopf von Kyocera

Produktname	KJ4A-EX600RC-HX
Abmessungen (mm) ³	200 × 42 × 68 (Breite x Tiefe x Höhe)
Druckgeschwindigkeit	100 m/min
Auflösung	600 dpi
Effektive Druckbreite	108,33 mm
Maximale Ansteuerfrequenz	40 kHz
Maximales Tropfenvolumen ⁴	21 pL ⁵
Minimales Tropfenvolumen ⁴	7 pL
Unterstützte Tinten	UV-Tinte
Unterstützter Viskositätsbereich	8 - 11 mPa·s ⁶
Produktionsstandort	Werk Kirishima, Kagoshima, Japan

Eigenschaften

1. Die von Kyocera eigens entwickelte Struktur sorgt für eine gleichmäßige Tintenzirkulation im Bereich der Düsen und ermöglicht so einen stabilen Druck.
2. Das maximale Tröpfchenvolumen von 21 pL ermöglicht einen Druck mit hoher Deckkraft⁷ sowie Farbauftragmenge.
3. Der erweiterte Viskositätsbereich der Tinte von 8 - 11 mPa·s ermöglicht eine größere Bandbreite an Anwendungsmöglichkeiten.
4. Druckgeschwindigkeiten von bis zu 100 m/min ermöglichen eine der höchsten Produktionsleistungen unter den UV-Tinten-kompatiblen Druckköpfen von Kyocera.⁸

Entwicklungshintergrund

Der Druckmarkt verlagert sich weiterhin in Richtung Digitaldruck und ermöglicht damit eine bedarfsgerechte Produktion. Grund für diesen Wandel sind der Bedarf an Kleinserien mit großer Produktvielfalt sowie Bemühungen zur Umweltentlastung.

Auf dem Markt für Etikettendruck steigt die Nachfrage nach Effekten, die Druckerzeugnisse aufwerten. Dazu gehören beispielsweise lebendige Farben durch weiße Tinte, glänzende und

³ Referenzwert. Die Höhe wird von der Düsenoberfläche bis zur Oberkante des Steckers gemessen.

⁴ Bei Verwendung von Kyocera-Standardtinte.

⁵ pL (Pikoliter): Eine Einheit zur Angabe des Volumens eines einzelnen Tintentropfens. Ein Pikoliter entspricht einem billionstel Liter.

⁶ mPa·s (Millipascalsekunde): Eine Einheit zur Angabe der Viskosität, d. h. der Dickflüssigkeit und des Fließwiderstands, von Tinte.

⁷ Bezeichnet in der Druckindustrie die Fähigkeit von Tinte oder Farbe, die Farbe oder das Muster des Substrats zu überdecken.

⁸ Unter den UV-Tinten-kompatiblen Druckköpfen von Kyocera (Stand: September 2026).

dreidimensionale Oberflächen durch Lacktinte sowie metallische Designs durch Folienveredelung. Gleichzeitig werden im Betrieb gleichbleibende Qualität, höhere Produktivität und geringerer Wartungsaufwand gefordert.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, hat Kyocera den Tintenstrahl-Druckkopf KJ4A-EX600RC-HX mit Zirkulationssystem entwickelt. Sein firmeneigenes Flüssigkeitskanal-Design unterstützt einen größeren Viskositätsbereich der Tinte und ermöglicht Hochgeschwindigkeitsdruck.



Lackbeschichtung

Eigenschaften

1. Kyoceras firmeneigene Struktur sorgt für eine gleichmäßige Tintenzirkulation in der Nähe der Düsen und ermöglicht so einen stabilen Druck

Die Struktur, die die Tinte in der Nähe der Düse zirkulieren lässt, – ermöglicht durch Kyoceras firmeneigene Technologie zur Gestaltung der Strömungswege –, verhindert, dass sich Tintenbestandteile absetzen oder austrocknen und sorgt für eine gleichmäßige Tintentemperatur. Dies gewährleistet einen stabilen Tintenausstoß, selbst bei hochviskosen oder pigmentbasierten Tinten und unterstützt eine gleichbleibende Druckqualität.

Darüber hinaus verringert dieses Design den Wartungsaufwand bei Neustarts, darunter auch die Reinigung des Druckkopfes.

2. Das maximale Tröpfchenvolumen von 21 pL ermöglicht eine hohe Opazität sowie Dickfilm-Effekte

Das maximale Tröpfchenvolumen hat sich im Vergleich zum Vorgängermodell KJ4A-AL um 23 % auf 21 pL erhöht. Durch das größere Volumen wird die Deckkraft der weißen Tinte verbessert, sodass das darunterliegende Material weniger sichtbar ist.

3. Der erweiterte Viskositätsbereich der Tinte ermöglicht eine größere Vielfalt an Anwendungsmöglichkeiten

Durch die Erweiterung des kompatiblen Viskositätsbereichs der Tinten von 6 - 7 mPa·s bei den Vorgängermodellen auf 8 - 11 mPa·s hat sich die Vielfalt der einsetzbaren Tinten vergrößert. Damit erweitert sich der Anwendungsbereich des Digitaldrucks weiter, einschließlich vielfältiger Drucktechniken und der Wiedergabe spezieller Texturen.

4. Druckgeschwindigkeiten von bis zu 100 m/min sorgen für hohe Produktivität

Die Ansteuerfrequenz, die den Zeitpunkt des Tintenausstoßes steuert, hat sich von 20 kHz beim Vorgängermodell KJ4A-AL auf 40 kHz verdoppelt.

Diese höhere Frequenz ermöglicht Druckgeschwindigkeiten von bis zu 100 Metern pro Minute und sorgt damit für eine der höchsten Produktivitäten unter den UV-Tinten-kompatiblen Druckköpfen von Kyocera.

Mit dem Tintenstrahl Druckkopf KJ4A-EX600RC-HX verfolgt Kyocera das Ziel, den sich wandelnden Anforderungen der Druckbranche gerecht zu werden und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Digitaldrucks zu unterstützen.

Das Pressematerial steht unter nachfolgendem Link zum Download bereit:

<https://spgroup.box.com/s/2d76favma33nj0ne7p374b532yvdqv80>

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Über Kyocera

Bereits seit über 50 Jahren ist Kyocera in Europa erfolgreich. Von seinem europäischen Hauptsitz in Esslingen am Neckar betreibt die KYOCERA Europe GmbH 27 Standorte inkl. Produktionsstätten, wobei die Produktpalette von Feinkeramik-, Automobil-, Halbleiter- und optischen Komponenten bis hin zu Komponenten für Medizinprodukte, Industriewerkzeugen, LCDs, Touch-Lösungen, industriellen Druck-Komponenten und Konsumgütern wie Küchen- und Büroartikeln reicht.

KYOCERA Europe GmbH ist ein Unternehmen der [KYOCERA Corporation](http://www.kyocera.com) mit Hauptsitz in Kyoto/Japan, einem weltweit renommierten Anbieter von Halbleiter-, Industrie- und Automobil- sowie elektronischen Komponenten, Druck- und Multifunktionssystemen, smarten Energiesystemen sowie Kommunikationstechnologie. Kyocera ist einer der erfahrensten Technologieproduzenten, mit mehr als 65 Jahren Branchenfachwissen. Die Kyocera-Gruppe umfasst 279 Tochtergesellschaften (31. März 2026). Mit etwa 73.800 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2025/2026 einen Netto-Jahresumsatz von rund 11,83 Milliarden Euro.

Auf der „Global 2000“-Liste des Forbes-Magazins für das Jahr 2025 belegt Kyocera Platz 1.123 und zählt laut Wall Street Journal zu den „The World's 100 Most Sustainably Managed Companies“. Kyocera hat zum vierten Mal die Note A auf der CDP A-Liste für seine Leistungen im Bereich Klimawandel erhalten. Außerdem hat Kyocera eine Silberbewertung in der EcoVadis Nachhaltigkeitsumfrage erhalten und wurde bereits zum zehnten Mal von Clarivate als „Top 100 Global Innovator 2026“ als einer der weltweiten Innovationsträger anerkannt.

Kyocera engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchstdotierten Auszeichnungen für das Lebenswerk hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet ca. 539.000 Euro pro Preiskategorie).

Medienkontakt

KYOCERA Europe GmbH
Andrea Berlin
Fritz-Müller-Straße 27
73730 Esslingen / Deutschland
Tel: +49 711/93 93 48 96
Mobil: +49 151 16 33 07 93
E-Mail: PR@kyocera.de
www.kyocera.de

Serviceplan Public Relations & Content
Ksenia Martin
Haus der Kommunikation
Friedenstraße 24
81671 München
Tel: +49 89/2050 – 2620
E-Mail: ks.martin@house-of-communication.com